

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „WEMBLEY: LOOKING FOR THE ORIGINAL”

Prezentul regulament (in continuare „Regulament oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre Organizator si se adreseaza potentialilor participanti, reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

1. Organizatorul campaniei promotionale:

- (1) Organizatorul campaniei promotionale „*WEMBLEY: LOOKING FOR THE ORIGINAL*” („*Campania*”) este **Societatea PRODAL 94 SRL**, cu sediul social in judetul Ilfov, Comuna Cernica, str. Drumul Intre Tarlale, nr. 1, cod unic de inregistrare 6646141, numar de ordine in registrul comertului J23/881/2002, atribut fiscal RO, numit in continuare „*Organizatorul*”, reprezentată prin domnul **NASTAS CRISTIAN**, domiciliat în București, str. Nicolae Oncescu nr. 1, bl. 105, sc. 1, et. 7, ap. 46, sector 6, cod numeric personal 1770907461528, în calitate de Administrator.
- (2) Regulamentul oficial al campaniei va fi facut public, in pagina web cu acces gratuit www.lookingfortheoriginal.wembleydrygin.com
- (3) Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament, potrivit celor mentionate mai jos.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, cu comunicarea modificarilor pe pagina web mai sus mentionata.

2. Durata si aria de desfasurare a campaniei:

- (1) Campania are loc in perioada 6 August 2019 – 8 August 2019, pe întreg teritoriul României, urmand sa fie organizata si sa se desfasoare pe site-ul www.lookingfortheoriginal.wembleydrygin.com
- (2) Participantii se pot inscrie in campanie in perioada 27 Iunie 2019 (ora 00:01) – 24 Iulie 2019 (ora 23:59), jurizarea urmand sa se desfasoare in data de 25 Iulie 2019, la sediul Organizatorului, situat in judetul Ilfov, Comuna Cernica, str. Drumul Intre Tarlale, nr. 1.
- (3) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.
- (4) Inainte de inceperea Concursului si dupa incetarea duratei Concursului, indeplinirea conditiilor mentioante in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Concurs.

3. Conditii de participare la Campanie:

- (1) Poate participa la Concurs orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani la data demararii Concursului, si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”). Participantii cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Concursului nu pot participa la Concurs si nu li se pot acorda premii in cadrul Concursului.
- (2) Angajatii si colaboratorii Organizatorului Prodal 94 S.R.L., precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu au dreptul de a participa la Concurs.

(3) Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

(4) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4. Regulamentul campaniei:

(1) Campania „**WEMBLEY: LOOKING FOR THE ORIGINAL**” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

(2) Regulamentul Campaniei „**WEMBLEY: LOOKING FOR THE ORIGINAL**” este disponibil perioada de desfasurare pe site-ul www.lookingfortheoriginal.wembleydrygin.com.

5. Mecanismul si logistica de desfasurare a campaniei:

(1) Campania „**WEMBLEY: LOOKING FOR THE ORIGINAL**” invita barmani din intreaga tara sa isi demonstreze calitatile de mixologie concurand pentru titlul de „The ORIGINAL Wembley Bartender”, dar si pentru numeroase premii.

(2) Campania se deruleaza in urmatoarele etape:

I. Intre 27 Iunie 2019 (ora 00:01) – 24 Iulie 2019 (ora 23:59), participantii se pot inscrie pe site-ul www.lookingfortheoriginal.wembleydrygin.com cu o poza a unui cocktail care sa contina Wembley London Dry Gin si cu descrierea acestui cocktail. Cocktail-ul trebuie realizat conform urmatoarelor indicatii: cantitatea de Wembley London Dry Gin utilizata in cocktail trebuie sa fie de minim 30ml, ingredientele utilizate (incluzand ginul) trebuie sa fie in numar de maxim 6, iar garnitura cocktail-ului trebuie sa fie comestibila.

II. Participantii se pot inscrie, completand formularul de inscriere disponibil pe www.lookingfortheoriginal.wembleydrygin.com, cu urmatoarele categorii de date: *nume, prenume, data nasterii, adresa de email si numar de telefon*. Cu aceeasi ocazie, participantii trebuie sa consimta cu privire la termenii si conditiile prezentului Regulament.

III. Un participant se poate inscrie cu o singura poza si o singura adresa de email/numar de telefon. Incalcarea acestei reguli va conduce la descalificarea participantului.

IV. Jurizarea inscrierilor sa va desfasura in data de 25 Iulie 2019, la sediul Organizatorului, situat in judetul Ilfov, Comuna Cernica, str. Drumul Intre Tarlale, nr. 1

V. In urma jurizarii cocktail-urilor, vor fi alesi 10 semifinalisti care vor participa in intervalul 6 august-8 august 2019 la finala ce se va derula intr-o locatie la 70 km de Bucuresti. In cadrul finalei, semifinalistii vor trebui sa raspunda la 3 probe: cocktail concept pe o tematica prestabilita de catre juriu, food pairing si speed service

(3) Logistica evenimentului „**WEMBLEY: LOOKING FOR THE ORIGINAL**” va fi asigurata de catre Organizator, dupa cum urmeaza:

I. Plecarea catre locatia unde se va desfasura finala se va face din Bucuresti, cu un microbuz asigurat de Organizator. Plecarea se va face de la sediul Prodal 94 SRL, adresa Drumul Intre Tarlale nr. 1, Comuna Cernica

II. Cazarea si mesele la locatia unde se va desfasura finala sunt asigurate de catre Organizator, pentru toti cei 10 semifinalisti.

III. Intoarcearea in Bucuresti se va face cu un microbuz asigurat de Organizator si punctul de sosire va fi acelasi cu punctul de plecare, si anume sediul Prodal 94 SRL, adresa Drumul Intre Tarlale nr. 1, Comuna Cernica.

(4) Echipamente si ustensile disponibile in competitie

I. Fructe

II. Suc

III. Plante comestibile si/sau aromatice conforme consumului alimentar sau prezentei langa alimente

IV. Wembley London Dry Gin

V. Alte bauturi alcoolice puse la dispozitie de catre Organizator, din portofoliul acestuia (votca, rom, lichior, prosecco, spumant, whiskeys, tequila).



VI. Daca un concurent are nevoie de alte ingrediente sau ustensile speciale, le poate aduce in competitie

(5) Criterii evaluare preselectie

Criterii punctare preselectie	Punctaj
Inovatia ingredientelor utilizate si/sau combinarea acestora in cocktail	0-15
Estetica in spiritul brandului: originalitate, prospetime, carisma	0-10
Utilizarea corecta a terminologiei in descrierea cocktail-ului	0-5

(6) Criterii de depunctare preselectie

Criterii depunctare preselectie	Punctaj pierdut
Inestetica cocktail-ului	-2
Inestetica modului de prezentare	-1
Terminologie inadecvata in descrierea cocktail-ului	-1

(7) Criterii de evaluare finala

Criterii punctare finala	Punctaj
Aroma & gust: caracteristici organoleptice precum aroma, finetea sau mirosul	0-20
Estetica: atractivitatea vizuala a cocktail-ului, selectia paharului, selectia si prezentarea garniturii	0-15
Originalitate: reactia de "wow" a degustatorului, inovatia combinatiilor si ingredientelor din cocktail	0-10

(8) Criterii de depunctare finala

Criterii depunctare finala	Punctaj pierdut
Tehnica inadecvata de preparare a bauturii	-3
Spargerea paharelor in timpul prepararii	-1
Manuirea necorespunzatoare a ustensilelor in timpul prepararii	-1
Masurarea incorecta a ingredientelor	-2
Pierderi de ingrediente in timpul prepararii	-1

(9) membrii juriului care selecteaza semi-finalistii si care jurizeaza competitia finala sunt specialisti in domeniu. In cadrul competitiei finale, vor exista doua runde de jurizare: una formata din juriu profesionist, cu expertiza in domeniu si a doua formata din degustatori neprofesionisti.

6. Premiile acordate:

(1) Locul 1: 1 (una) excursie de 2 (doua) zile la Londra, pentru 2 (doua) persoane, impreuna cu o experienta intr-o locatie de mixologie de top – valoare 2.500 euro (douamiiicincisuteeuro)

(2) Locul 2: 1.000 de euro (unamieeuro)

- (3) Locul 3: 1 (un) kit profesional personalizat pentru bar – valoare 500 euro (cincisuteeuro)
- (4) Ceilalti finaliști vor primi premii de participare în cuantum total de 1.000 euro (unamieeuro)
- (5) Premiile se vor acorda in etapa finala
- (6) Valoarea totala a premiilor este de 5.000 de euro (cincimiieuro).

7. Taxe si impozite

- (1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat de catre Castigatorii pentru premiile primite in cadrul Campaniei, in conformitate cu prevederile art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Impozitul datorat va fi suportat de către Organizator, pe cheltuielile acestuia.
- (2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului.

8. Responsabilitate:

- (1) Prin inscrierea in Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.
- (2) Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile in Campanie care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a campaniei promotionale si/sau schimbare a regulilor de participare a campaniei promotionale in orice moment al acesteia, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in acest sens.

9. Protectia datelor personale:

- (1) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii isi manifesta acordul expres cu privire la prelucrarea si stocarea (pe perioada Campaniei si 12 luni de la incetarea acesteia) datelor cu caracter personal reprezentate de: *nume, prenume, data nașterii, adresa de email si numarul de telefon*, pe baza consimtamantului explicit exprimat in cadrul formularului de inscriere in Campanie, in sistemele Organizatorului. Lipsa acordului in vederea prelucrării si stocării datelor cu caracter personal atrage dupa sine imposibilitatea participării la Campanie.
- (2) In cazul semifinalistilor, acestia trebuie sa cunoasca faptul ca evenimentul, astfel cum este acesta descris la art. 5 alin.(3) al prezentului Regulament, va fi transmis *live* prin intermediul unei platforme de socializare (Facebook, Instagram). De asemenea, pe parcursul evenimentului se pot realiza fotografii, de catre fotografi profesioniști, cu participantii, care vor fi ulterior utilizate in vederea promovării brandului prin intermediul in social media, cu exceptia situatiei in care semifinalistii isi exprima opozitia in acest sens.
- (3) Pentru inmanarea premiilor castigatorilor, participantii castigatori vor semna un proces verbal de inmanare premiu, care va cuprinde urmatoarele categorii de date cu caracter personal: *nume, prenume, adresa de email, numarul de telefon și codul numeric personal*, avand ca temei al prelucrării dispozitiile OPANAF nr. 48/2019 referitor la declararea veniturilor din premii și consimtamantul exprimat la inscrierea in Campanie, in ceea ce priveste adresa de email si numarul de telefon. Aceste categorii de date, in forma in care au fost colectate, vor fi stocate pentru o durata de 10 ani de la data incheierii anului fiscal corespunzator desfasurării Campaniei, in conformitate cu obligatia legala a Organizatorului.
- (4) In ceea ce priveste premiul pentru Locul 1, castigatorul trebuie sa cunoasca faptul ca, in plus fata de datele cu caracter personal colectate si in cazul celorlalti castigatori, acesta se va putea afla in situatia de a furniza date cu caracter personal suplimentare, catre Agentia care se va ocupa de organizarea excursiei in vederea achizitonării biletelor de avion, efectuării rezervarilor si a altor formalitati.
- (5) Scopul prelucrării datelor, in cazul participantilor este reprezentat de înscrierea validă în campanie. In cazul castigatorilor, scopul colectării si prelucrării datelor din procesul verbal de inmanare



este reprezentat de indeplinirea obligatiei legale a Organizatorului in ceea ce priveste retinerea si virarea impozitului aferent castigurilor din premii realizate de beneficiari.

(6) De asemenea, datele referitoare la *nume si premiul* acordat vor fi publicate pe website-ul www.lookingfortheoriginal.wembleydrygin.com, pe paginile de Instragram si Facebook ale Organizatorului referitoare la brand. In cazul in care castigatorii isi manifesta in mod expres dorinta in acest sens, alaturi de nume si premiu se va publica si o fotografie realizata la eveniment. Publicarea numelui si a premiului reprezinta o obligatie legala a Organizatorului, in temeiul art. 42 alin. (2) din OUG 99/2000.

(7) Tuturor participantilor la concurs le sunt garantate drepturile in conformitate cu dispozitiile Regulamentului privind protectia datelor cu caracter personal nr. 679/2016, dupa cum urmeaza:

(a) dreptul de acces, in baza caruia participantii pot solicita, gratuit, confirmarea daca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care vi privesc. De asemenea, Participantii pot solicita o copie a datelor pe care le prelucreaza Organizatorul. Cererile trebuie sa includa informatii relevante pentru a putea identifica participantii in baza de date.

(b) dreptul la rectificare, pe care participantii il pot exercita, prin formularea unei cereri prin care pot solicita sa modifice informatiile pe care Organizatorul le are deja despre Participantii. Participantii pot formula o astfel de cerere atunci cand observa ca datele acestora sunt incomplete sau inexacte;

(c) dreptul la restrictionarea prelucrării, care poate fi exercitat atunci cand se contesta exactitatea datelor, se considera ca prelucrarea este ilegala sau se opune stergerii datelor. Urmare a exercitarii acestui drept, Organizatorul va putea in continuare sa stocheze datele, efectuarea altor operatiuni de prelucrare fiind posibila doar cu consimtamantul participantilor, cu exceptia cazurilor expres prevazute de lege;

(d) dreptul la portabilitate, pe care il pot exercita doar pentru cazurile in care prelucrarea are ca temei consimtamantul participantului sau contractul si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automatizate. Daca sunt indeplinite conditiile, acestia pot transmite o cerere de portare a datelor catre operatorul pe care si-l doresc;

(e) dreptul de a se opune prelucrării datelor in scop de marketing. Participantii pot sa isi exercite acest drept in orice moment, iar Organizatorul ii va garanta ca datele sale nu vor mai fi prelucrate in acest scop. Cu toate acestea, exista posibilitatea ca pentru inregistrarea si solutionarea cererii sa fie necesar un interval de timp rezonabil (48 ore) in care este posibil sa mai primiti informatii de marketing;

(f) dreptul la stergere, in baza caruia Organizatorul are obligatia sa stearga datele personale pe care le prelucreaza despre participant. Acest drept nu este unul absolut, avand aplicabilitate doar in anumite situatii expres prevazute de lege. Atunci cand se formuleaza o cerere de stergere, Participantii sunt rugati sa aiba in vedere ca stergerea datelor poate fi un proces complex.

(g) in cazul in care nu sunteti multumit de modul in care v-au fost solutionat cererile, va puteti adresa oricand Autoritatii de supraveghere care are sediul pe B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, la numerele de telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212.

(8) Participarea la aceasta promotie prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului cu clauzele acestuia.

(9) Participantii la campanie isi pot exercita oricand drepturile de mai sus, in scris, la adresa de email office@stalinskaya.ro sau printr-o cerere scrisa depusa la sediul Organizatorului. In cererea formulata, sunt rugati sa precizeze adresa unde doresc sa le comunicam informatiile (posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea li se va face numai personal). Pentru solutionarea eficienta a cererilor participantilor acestia sunt rugati sa ne descrie detaliat contextul in care ne-au furnizat datele cu caracter personal.

(10) Prin prezentul regulament Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor

date, stocand date pe durata Campaniei si pe un termen diferentiat in functie de Participantii, castigatori sau necastigatori, de 1 sau 10 ani de la incetarea acesteia, in calitate de operator de date.

(11) Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prevederilor prezentului Regulament si ale legislatiei incidente.

10. Diverse

(1) In cazul tentativelor de fraudare a mecanismului campaniei promotionale, Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare pentru a preveni aceste tentative si a minimiza sansele ca acest lucru sa se intample.

(2) Persoanele care fraudeaza mecanismul Campaniei vor pierde dreptul de a participa la Campanie. Prin fraudare se intelege si inscrierea Participantului cu mai mult de o adresa de email/numar de telefon in Campanie.

(3) Fraudarea Campaniei este constatata de o comisie desemnata de catre Organizator, care stabileste modalitatea de fraudare a mecanismului Campaniei si consemneaza prin proces verbal decaderea respectivului Participant din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de premii in cadrul respectivei Campanii.

(4) Pentru decaderea persoanei care a fraudat mecanismul Campaniei din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de premii in cadrul Campaniei nu sunt necesare formalitati suplimentare, orice alte sesizari catre organele in drept fiind la latitudinea Organizatorului.

11. Litigii

(1) In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

(2) Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente material de la sediul Organizatorului.

12. Dispozitii finale

(1) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui castigator, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

(2) Pot fi formulate contestatii pana la data de 20 Septembrie 2019, inclusiv, la adresa de email office@stalinskaya.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(3) Contestatiile vor fi solutionate de catre o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului.

Redactat conform vointei exprese a părții și procesat la „Birou Individual Notarial Mihaela Ruxandra Briscan” într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial si 2 (două) se eliberează părții.

Societatea PRODAL '94 SRL
Prin Administrator s.s. **NASTAS CRISTIAN**

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL – MIHAELA RUXANDRA BRISCAN

Licență de funcționare nr. 346/3059/30.12.2016

București, Calea Vitan nr. 8, bl. V51, sc. 1, parter, ap. 3, sector 3

Tel.: 021.321.03.32; 021.326.40.45

Operator de date cu caracter personal nr. 1136

Nr. înregistrare:

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 439

Anul 2019, luna iunie, ziua 26

În fața mea - MIHAELA RUXANDRA BRISCAN - notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

NASTAS CRISTIAN, domiciliat în București, str. Nicolae Oncescu nr. 1, bl. 105, sc. 1, et. 7, ap. 46, sector 6, identificat cu CI seria RX nr. 964101 eliberată la data de 30.08.2016 de SPCEP Sector 6, cod numeric personal 1770907461528, în calitate de administrator al Societății “**PRODAL 94**” S.R.L., cu sediul în comuna Cernica, str. Drumul între Tarlale nr.1, județul Ilfov, cu număr de ordine în registrul comerțului J23/881/17.05.2002 și cod unic de înregistrare 6646141,

care, după ce a citit actul, au declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995 rep. 4, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 620 lei + TVA 117,80 lei cu achitat cu o.p. în baza facturii nr. 0023521/2019 emisă de „Birou Individual Notarial – Mihaela Ruxandra Briscan”.

NOTAR PUBLIC,
s.s. MIHAELA RUXANDRA BRISCAN
L.S.

PREZENTUL DUPLICAT S-A ÎNTOCMIT ÎN 3 (TREI) EXEMPLARE DE MIHAELA RUXANDRA BRISCAN, NOTAR PUBLIC, ASTĂZI, DATA AUTENTIFICĂRII ACTULUI, ARE ACEEAȘI FORȚĂ PROBANTĂ CA ORIGINALUL ȘI CONSTITUIE TITLU EXECUTORIU ÎN CONDIȚIILE LEGII.



THE UNIVERSITY OF CHICAGO

PH.D. THESIS

BY

